



**ISTITUTO
MATTEI**

Documento del Consiglio di classe

Classe: 5AG

Indirizzo: Promozione commerciale pubblicitaria

Coordinatore di classe

Prof. Gaetano Imparato

Dirigente scolastico

Dott. Prof. Roberto Papa

Anno Scolastico 2020/2021



**ISTITUTO
MATTEI**

INDICE

1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

- 1.1 Breve descrizione del contesto e presentazione dell'Istituto
- 1.2 Ambienti di apprendimento

2 INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

- 2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo
- 2.2 Quadro orario settimanale

3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

- 3.1 Composizione consiglio di classe
- 3.2 Continuità docenti
- 3.3 Composizione e storia classe

4 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

- 5.1 Metodologie e strategie didattiche
- 5.2 CLIL: attività e modalità di insegnamento
- 5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO): attività nel triennio

6 ATTIVITÀ E PROGETTI

(specificare i principali elementi didattici e organizzativi: tempi, spazi, metodologie, partecipanti, obiettivi raggiunti)

- 6.1 Attività di recupero e potenziamento
- 6.2 Attività e progetti attinenti a "Cittadinanza e Costituzione" e "Educazione Civica"
- 6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa
- 6.4 Percorsi interdisciplinari
- 6.5 Eventuali attività specifiche di orientamento

7 TESTI OGGETTO DI STUDIO NELL'AMBITO DELL'INSEGNAMENTO DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA DURANTE IL QUINTO ANNO

8 ELABORATI ASSEGNATI AI CANDIDATI SULLA BASE DELLE INDICAZIONI DEI DOCENTI DELLE DISCIPLINE CARATTERIZZANTI

9 INDICAZIONI SU DISCIPLINE (competenze, contenuti, obiettivi raggiunti)

- 9.1 Schede informative su singole discipline: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
- 9.2 Schede informative su singole discipline: STORIA
- 9.3 Schede informative su singole discipline: TECNICA PROFESSIONALE SERVIZI COM. PUB/LAB



ISTITUTO MATTEI

- 9.4 Schede informative su singole discipline: LINGUA INGLESE
- 9.5 Schede informative su singole discipline: ECONOMIA AZIENDALE
- 9.6 Schede informative su singole discipline: LINGUA FRANCESE
- 9.7 Schede informative su singole discipline: TECNICHE DI COMUNICAZIONE
- 9.8 Schede informative su singole discipline: MATEMATICA
- 9.9 Schede informative su singole discipline: STORIA DELL'ARTE ED ESPRES GRAFICO ARTISTICHE
- 9.10 Schede informative su singole discipline: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE
- 9.11 Schede informative su singole discipline: RC O ATTIVITA' ALTERNATIVE
- 9.12 Schede informative su singole discipline: EDUCAZIONE CIVICA

10 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

- 10.1 Criteri di valutazione
- 10.2 Criteri per la valutazione del comportamento
- 10.3 Criteri attribuzione crediti
- 10.4 Griglia di valutazione della prova orale



ISTITUTO MATTEI

1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto e presentazione dell'Istituto

L'Istituto Mattei è stato istituito con il DPR n. 1957 del 30/09/1961 e ha iniziato le sue attività il primo ottobre del 1961.

L'istituto Mattei raccoglie in sé due anime: l'anima del Liceo artistico e l'anima dell'Istituto professionale, accomunate da un orientamento all'arte e alla sua comunicazione.

All'Istituto Mattei ci dedichiamo a formare cittadini consapevoli, competenti, educati alla convivenza e alla tolleranza. Noi siamo la scuola dove si sviluppa il pensiero, per immaginare oggi ciò che domani sarà già passato.

La nostra Mission

Ci impegniamo per dare ai nostri studenti il piacere della conoscenza con un'offerta formativa rigorosa, di qualità, aggiornata, attenta all'internazionalizzazione e ai cambiamenti del mondo.

Siamo il luogo dove si impara a imparare per tutta la vita, dove si valorizza la creatività personale, dove giovani e adulti possono trovare ciò che a loro occorre per il proprio processo di qualificazione culturale e crescita individuale.

La nostra filosofia

Crediamo che solo la conoscenza renda liberi e permetta di crescere e diventare migliori.

Crediamo che il Mattei sia il posto dove il talento di ciascuno possa trovare il miglior modo per esprimersi.

La popolazione scolastica

La localizzazione cittadina dell'istituto Mattei consente l'accesso a una platea diversificata per livello economico, sociale e culturale; all'interno dell'istituto, infatti, coesistono studenti appartenenti a tutti i tipi di contesto socio economico culturale (basso, medio-basso, medio-alto e alto).

Agli studenti con maggiore svantaggio socio-economico-culturale si abbinano spesso famiglie problematiche, in difficoltà a conciliare i propri compiti parentali con gli impegni di vita e lavoro.

Il territorio e il capitale sociale

Il territorio, con un patrimonio culturale di enorme pregio, è potenzialmente in grado di supportare lo sviluppo turistico e, con esso, lo sviluppo dell'istruzione nonostante si registri un forte tasso di disoccupazione e uno scarso livello di industrializzazione.

1.2 Ambienti di apprendimento

L'istituto Mattei dispone di 42 aule didattiche ciascuna dotata di LIM o SMART-TV 65", computer, tavoletta grafica e lavagna tradizionale. La rete internet è disponibile in tutte le aule e in tutti gli ambienti dell'istituto

Nell'istituto sono altresì presenti e funzionanti le seguenti strutture laboratoriali e sportive.



ISTITUTO MATTEI

Laboratori	Con collegamento ad Internet	12
	Disegno	1
	Fotografico	1
	Informatica	2
	Lingue	2
	Multimediale	2
	Odontotecnico	1
	Stampa e serigrafia tessile	1
	Sartoria	1
	Ceramica e scultura	1
Biblioteche	Classica	1
Aule	Magna	1
Strutture sportive	Palestra	1
Attrezzature multimediali	PC e Tablet presenti nei Laboratori	126
	LIM e SmartTV (dotazioni multimediali) presenti nei laboratori	4
	PC e Tablet presenti nelle Biblioteche	1
	LIM e Smart TV nelle aule	43



**ISTITUTO
MATTEI**

2 INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo

Il diplomato dell'indirizzo "Servizi Commerciali", opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria" avrà competenze che gli consentiranno di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

Nell'indirizzo di studio opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria" vengono identificate, acquisite ed approfondite competenze specifiche nell'area dei servizi di comunicazione e promozione delle vendite ed in quella progettuale e tecnologica che consentono l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria. A conclusione di tale percorso, pertanto, le competenze acquisite saranno:

1. Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali;
2. Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali;
3. Interagire nel sistema azienda riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento;
4. Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction;
5. Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici;
6. Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.

Inserimento nel mondo del lavoro: Uffici amministrativi, Uffici commerciali pubblici e privati, Agenzie pubblicitarie, Studi professionali, Uffici Marketing.



**ISTITUTO
MATTEI**

2.2 Quadro orario settimanale

MATERIE		1°	2°	3°	4°	5°
AREA DI BASE	Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
	Storia	1	1	2	2	2
	Lingua inglese	3	3	3	3	3
	Matematica	4	4	3	3	3
	Diritto ed Economia	2	2			
	Scienze integrate (S. della terra e Biologia)	2	2			
	Geografia	1	1			
	Scienze motorie	2	2	2	2	2
	Religione/Attività alternative	1	1	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO	Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	5*	5*	8*	8*	8*
	Storia dell'Arte ed espressioni grafiche			2	2	2
	Informatica e laboratorio	2	2			
	Tecniche di Comunicazione			2	2	2
	Economia aziendale			3	3	3
	Seconda lingua straniera (Francese)	3	3	2	2	2
	Scienze integrate (Fisica)	2				
	Scienze integrate (Chimica)		2			
TOTALE ORE SETTIMANALI		32	32	32	32	32

* 2 ore in compresenza con un insegnante tecnico-pratico



3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

3.1 Composizione consiglio di classe

Materia	Docente
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	Parlapiano Manuela
STORIA	Parlapiano Manuela
LINGUA INGLESE	Barone Annette Inge
MATEMATICA	Marino Luisa
TECNICHE PROF. SERV COMMERCIALI	Imparato Gaetano
TECNICHE PROF. SERV COMMERCIALI (compresente)	Ommeniello Alessandra
LINGUA FRANCESE	Papa Anna Maria
ECONOMIA AZIENDALE	Ciervo Michele
STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO	Pontillo Carlo
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	Stabile Edda
RC O ATTIVITA' ALTERNATIVE	Ruggiero Domenico
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	Amoroso Clemente

3.2 Continuità docenti

Nel triennio gli alunni del corso commerciale pubblicitario hanno cambiato dei Professori. Infatti nei tre anni di corso in Italiano e Storia hanno sempre cambiato professore.

Per la disciplina di Matematica solo i primi due anni la stessa professoressa, poi nell'ultimo anno è cambiata. Per Tecniche Prof. Serv. Commerciali e pubblicitari hanno sempre avuto lo stesso Professore, mentre i professori di compresenza della materia sono sempre cambiati. Per la Disciplina di Francese la professoressa ha seguito la classe per tutti e tre gli anni, la stessa cosa vale per le discipline di Economia Aziendale, RC o Attività alternativa e Inglese. In Storia dell'arte la classe hanno avuto lo stesso Professore gli ultimi due anni. Infine per le discipline Tecniche di comunicazione e Scienze Motorie per i primi due anni hanno avuto gli stessi professori per poi cambiarli all'ultimo anno.

Disciplina	3°anno	4°anno	5°anno
Italiano	Cerreto	Ambrosiana	Parlapiano
Storia	Cerreto	Fiorinelli	Parlapiano
Inglese	Barone	Barone	Barone
Matematica	Rossi	Rossi	Marino
Tecnica Professionale	Imparato	Imparato	Imparato
Tecnica professionale (compresenza)	Siragusa	Salerno	Ommeniello
Francese	Papa	Papa	Papa
Economia Aziendale	Ciervo	Ciervo	Ciervo



ISTITUTO
MATTEI

Storia dell'arte	Acconcia	Pontillo	Pontillo
Tecniche di comunicazione	Mastroianni	Mastroianni	Moscato
Scienze motorie	Iodice	Iodice	Stabile
RC o attività alternative	Ruggiero	Ruggiero	Ruggiero

3.3 Composizione e storia classe

Evoluzione della classe	Terza	Quarta	Quinta
Maschi	15	10	10
Femmine	3	5	5
Totale	18	15	15
di cui con disabilità	0	0	0
Provenienti da altro istituto	0	2	0
Rilasciato nulla osta	0	0	0
Ritirati	1	0	0
Promossi senza debito	8	15	
Promossi con debito	4	0	
Non Promossi	5	0	

La classe 5^a A/G ad indirizzo “Promozione Commerciale e Pubblicitaria”, volta al conseguimento del profilo di uscita di “Tecnico Servizi Commerciali – indirizzo Promozione Commerciale e Pubblicitaria”, è costituita da 15 allievi (5 femmine e 10 maschi).

In 3^a A/G, inizialmente gli studenti erano 18 (15 maschi e 3 femmine), Il gruppo classe era composto da allievi provenienti da un ambiente socio – familiare eterogeneo: in alcuni casi c’era una sollecitazione culturale stimolante, in altri non particolarmente stimolante e in altri addirittura assente. Gli studenti in un’età particolare dell’adolescenza erano in una continua ricerca della propria identità e quindi è stato necessaria una maggiore attenzioni, per il loro processo educativo e formativo. I docenti hanno dovuto, quindi, con interventi diretti e dialoghi, recuperare, il senso del rispetto degli altri. Alla fine dell’anno scolastico, i risultati ottenuti dagli studenti hanno fatto registrare delle conoscenze e delle competenze differenti. Un numero ristretto di studenti non è stato



ISTITUTO MATTEI

ammesso alla classe 4°. Altri hanno conseguito un giudizio sospeso di ammissione per la presenza di debiti formativi da recuperare.

Al quarto anno la 4^a A/G, composta da n. 15 studenti, (dieci maschi e cinque femmine). Due studenti risultano essere ripetenti e altri due risultano provenire da un'altra scuola ed indirizzo diverso. Inoltre si fa presente che un alunno pur essendo stato promosso ha cambiato scuola e non si è iscritto al nostro istituto per motivi personali. Dall'inizio dell'anno scolastico, gli studenti hanno avuto comportamenti che sono stati quasi sempre collaborativi e solidali fra di loro. Per quanto riguarda il profitto, si è registrata una situazione caratterizzata da una certa positività tranne che per qualche alunno. Alla fine dell'anno scolastico, molti sono gli studenti, dove si è notato un maggiore senso di responsabilità, una maggiore "crescita" ed un migliore approccio alle tematiche ed agli argomenti oggetto di analisi, nelle diverse discipline, mentre per altri si è riscontrato uno studio mnemonico e superficiale. Comunque al quarto anno tutti gli studenti sono stati ammessi alla classe successiva legata anche alle disposizioni ministeriali. Il quarto anno è l'anno in cui per l'emergenza epidemiologica gran parte delle lezioni si è svolta in DAD.

L'attuale 5^a A/G, è composta da 15 studenti (10 maschi e 5 femmine) provenienti tutti dalla classe 4^a A/G. Nel corso delle attività svolte in aula quando è stato possibile, l'atmosfera scolastica è stata serena. L'interesse e l'impegno per le tematiche, gli argomenti sono stati particolarmente attivi da parte di quasi tutti gli allievi, per alcuni dei quali si è registrata, inoltre, una notevole differenza rispetto agli anni precedenti, in senso positivo. La partecipazione al dialogo didattico – educativo – formativo è stato propositivo da parte di quasi tutti gli allievi tranne che per alcuni alunni. In base a quanto detto si può affermare che la situazione iniziale degli studenti ha rivelato la presenza di due fasce di livello:

a) Alcuni studenti, responsabili e motivati in misura diversa nei vari ambiti disciplinari, in possesso di adeguate capacità linguistico – espressive e logico – analitiche, ha saputo operare autonomamente con i processi di induzione e deduzione, presentando un bagaglio cognitivo adeguato e un più che sufficiente grado di preparazione nelle discipline di area comune ed in quelle tecnico – professionali, mediante il ricorso a tecniche e ad un'operatività procedurale ed applicativa di tipo esperienziale e laboratoriale che gli hanno consentito di "produrre" elaborati consoni alle richieste;



**ISTITUTO
MATTEI**

b) Mentre un esiguo numero di studenti, in possesso di accettabili livelli cognitivi, linguistico – espressivi e logici, in grado di operare, anche se non in modo autonomo, con i processi di induzione e deduzione, non sempre costanti nei fattori volitivi e non sempre pronti ad approfondire quanto oggetto di analisi, propensi a ricorrere ad un metodo di lavoro mnemonico, hanno manifestato ancora qualche incertezza nell’adeguata risposta alle richieste; tali studenti presentano un grado di preparazione insufficiente nelle discipline di area comune e nelle discipline di ambito tecnico – professionale, per il ricorso a tecniche e ad un’operatività procedurale ed applicativa che, per quanto di tipo esperienziale e laboratoriale, non hanno consentito loro di “produrre” elaborati del tutto consoni alle richieste;

Dal mese di ottobre per l’emergenza Coronavirus è stata attivata tempestivamente dall’Istituto la Didattica a Distanza. Più dei due terzi della classe subito si è mostrata attenta e partecipe alla modalità, iscrivendosi subito alle classi virtuali e partecipando in maniera discreta alle attività delle singole discipline. Non è stata attuata nessuna rimodulazione della programmazione delle discipline, solamente è stato rimodulato l’orario delle lezioni. Le ore sono state trasformate da 60 minuti a 40 minuti. I due terzi degli alunni hanno frequentato la DAD con interesse ed in modo propositivo. Solo un terzo della classe ha maturato molte assenze e non sempre riuscivano a collegarsi per motivi di linea e tecnici. Nel mese di febbraio si è proceduto ad operare alle lezioni miste. Nel corso dell’anno si sono registrati costanti miglioramenti da parte di molti studenti nella materia di indirizzo. Molti sono gli studenti che hanno partecipato in modo molto propositivo nella materia di indirizzo e dove si riscontrano delle eccellenze.



**ISTITUTO
MATTEI**

4 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

L'Istituto Mattei ha attuato una politica dell'inclusione finalizzata a garantire il pieno diritto allo studio affinché tutti gli studenti potessero conseguire il successo formativo. L'Istituto ha anche predisposto una serie di interventi per combattere la dispersione scolastica e il rientro in formazione per promuovere il recupero motivazionale e il successo scolastico e per migliorare la qualità della vita scolastica e extrascolastica, tra cui attività di accoglienza, orientamento, iniziative e progetti personalizzati.

In coerenza con quanto definito dal PAI (Piano Annuale per l'Inclusività), sono state definite le azioni di intervento per la promozione di una cultura inclusiva, soprattutto con riferimento ai Bisogni Educativi Speciali (BES), ovvero studenti con disabilità, con disturbi specifici di apprendimento e/o disturbi evolutivi specifici, con svantaggio sociale e culturale o con difficoltà derivanti dalla non conoscenza della cultura e della lingua italiana perché appartenenti a culture diverse.

Nel corso del ciclo di studi, il consiglio di classe ha predisposto, quando necessario, le azioni di osservazione e di screening attraverso le procedure previste dalla scuola; ha incoraggiato l'apprendimento collaborativo favorendo le attività in piccoli gruppi; ha sostenuto e promosso un approccio strategico nello studio utilizzando mediatori didattici facilitanti l'apprendimento (strumenti compensativi e misure dispensative); ha privilegiato l'apprendimento esperienziale e laboratoriale; ha previsto momenti di affiancamento per un immediato intervento di supporto.



**ISTITUTO
MATTEI**

5 5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

5.1 Metodologie e strategie didattiche

Durante le lezioni in presenza ci si è avvalsi degli strumenti didattici ritenuti più idonei a consentire l'attuazione del processo "insegnamento/apprendimento" e a favorire il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Sono state messe in atto le seguenti strategie:

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Lezione cooperativa
- Metodo induttivo e deduttivo
- Scoperta guidata
- Lavori di gruppo
- Problem solving
- Brain storming
- Analisi dei casi
- Attività laboratoriale

La Didattica a Distanza, che ha coinvolto gran parte dell'anno scolastico, è stata attuata attraverso la piattaforma Google (Classroom e Meet). Attraverso la piattaforma i docenti del Consiglio di classe hanno svolto attività didattica in modalità sincrona e asincrona, condividendo il materiale utile, tra cui mappe concettuali, testi, immagini, file audio e video, registrazione di lezioni, video tutorial, presentazioni Power Point e appunti, link a video lezioni da guardare al momento e commentare con il docente in tempo reale per ricevere immediati chiarimenti. In maniera analoga è stato possibile effettuare esercitazioni online e svolgere verifiche scritte, in modalità sincrona, effettuando la correzione degli esercizi svolti dagli alunni in tempo reale e condivisi sulla piattaforma.

5.2 CLIL: attività e modalità di insegnamento

Non è stata svolta alcuna attività CLIL.

5.3 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO): attività nel triennio

I Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, nuova denominazione dei percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro, sono attuati nell'arco del triennio secondo i dettami della normativa vigente (Legge 13 luglio 2015, n.107 e successive integrazioni). Le nuove linee guida sono state adottate con decreto 774 del 4 settembre 2019. I PCTO sono percorsi e progetti, in linea con il piano di studi, che contribuiscono a sviluppare le competenze richieste dal profilo educativo, culturale e, attraverso l'esperienza pratica, aiutano a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e testare sul campo le attitudini di ciascuno studente arricchendone la formazione.



**ISTITUTO
MATTEI**

Con l'obiettivo di consentire agli studenti un adeguato orientamento negli studi e al mondo del lavoro, l'Istituto ha attivato nel triennio i PCTO descritti in dettaglio nel curriculum di ciascuno studente.

Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento			
Anno Scolastico	Percorso	Azienda/Ente	Durata in ore
2018/2019	Graphic Evolution	DEPIGRAF	90
"	Scuola Viva 3 – Op. Multimediale	VIVA MAKING	30
"	Contaminazioni/Confini	Università Vanvitelli – Dip. Architettura	20
"	Luxury Art: foto nei parchi di divertimento	CLICK and PRINT srl	60
"	WEB: perché devo dipendere da te?	CIS - NAPOLI	30
"	Social Health	ESSENIA UEPT	120
2019/2020	Agenzia Mattei 2020	Arch. PALLADINO	48
2020/2021	Laboratorio di ricerca attiva e orientamento al lavoro	ANPAL	4
	Seminare la legalità	Agenzia delle Entrate	2
	Web to print	PPG srl WIN COMMUNICATION srl	120



ISTITUTO
MATTEI

6 ATTIVITÀ E PROGETTI

6.1 Attività di recupero e potenziamento

I docenti del Consiglio di classe hanno svolto attività di recupero, consolidamento e potenziamento in occasione della pausa didattica programmata alla fine del primo quadrimestre, così come in itinere utilizzando differenti strategie, quali divisione della classe in gruppi di lavoro, attività di recupero e di ricapitolazione per unità di apprendimento e modalità didattiche di tipo cooperativo, didattica attiva e promozione della meta-cognizione e dell'autovalutazione, favorendo un corretto processo di apprendimento.

6.2 Attività e progetti attinenti a "Cittadinanza e Costituzione" e "Educazione Civica"

A partire dall'a.s. 2020/2021 l'Istituto Mattei ha introdotto nel proprio curriculum di istituto l'insegnamento trasversale dell'Educazione Civica per una durata di 33 ore annuali da svolgersi nell'ambito del monte orario obbligatorio previsto dagli ordinamenti vigenti. I percorsi di studio sono stati articolati su tre nuclei fondamentali: 1) Costituzione, 2) Sviluppo sostenibile, 3) Cittadinanza Digitale allo scopo di sviluppare le seguenti competenze:

- Rafforzare e promuovere la pratica della democrazia attraverso forme di democrazia scolastica;
- Mettere in pratica l'esercizio dei diritti e dei doveri nella scuola;
- Essere cittadini attivi con il senso dell'Unione Europea;
- Conoscere le tappe e le linee fondamentali della costruzione dell'Unione Europea;
- Comprendere i nodi politico-economici e programmatici dell'Unione Europea;
- Sentirsi insieme cittadini italiani e cittadini europei;
- Esercitare la cittadinanza attiva in termini di impegno personale;
- Essere in grado di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente, non solo con i nostri comportamenti privati e pubblici ma anche con il nostro intervento competente nelle decisioni collettive;
- Acquisire consapevolezza e responsabilità degli effetti di ogni azione nell'ambito della rete;
- Acquisire competenze digitali e consapevolezza critica del loro uso.



ISTITUTO MATTEI

I nuclei tematici fondamentali sviluppati per la classe, definiti nel corso della programmazione iniziale, sono stati i seguenti:

Nuclei concettuali	Tematiche	Discipline coinvolte e relativo monte ore
Sviluppo sostenibile	Uomo e ambiente, attività: Disastro ambientale, film su Greta thunberg “i am Greta”	Italiano (4 ore)
Sviluppo sostenibile	Onu unione europea	Storia (4 ore)
Sviluppo sostenibile	Progettazione locandina sul primo soccorso.	Tecnica SC (4 ore)
Cittadinanza Digitale	La cittadinanza informatica	Tecnica comunicazione (4 ore)
Sviluppo sostenibile	Traumatologia dello sport. Procedure di intervento in situazioni di emergenza ed urgenza. Procedure di sicurezza in ambiente scolastico e nello sport.	SC motorie (4 ore)
Sviluppo sostenibile	Il senso del patrimonio culturale per una comunità, la tutela dei beni comuni e art.9 della costituzione Italiana. La sostenibilità – Agenda 2030.	ST Arte (4 ore)
Sviluppo sostenibile	Consumismo di massa e relativo impatto ambientale	Inglese (3 ore)
Sviluppo sostenibile	Il consumismo e la società di massa.	Economia Aziendale (6 ore)



**ISTITUTO
MATTEI**

Nel triennio, altresì, sono state condotte le seguenti iniziative sul tema di cittadinanza e costituzione

Titolo dell'iniziativa	Breve descrizione e durata
Corso BLS in collaborazione con l'associazione "Soccorso è vita" a.s. 2018/19	Conoscere le manovre di primo soccorso in caso di emergenza dovuta a problemi di tipo cardiocircolatorio e polmonare: BLS, Basic Life Support.
"Giornate al cinema" per il "Giorno della memoria" per ricordare la Shoah (sterminio del popolo ebraico) a.s. 2019/20	<i>L'uomo dal cuore di ferro</i> : storia di Reinhard Heydrich responsabile dell'Intelligence delle S.S. che, nominato a guerra iniziata Protettore di Boemia e Moravia, pianificherà la "soluzione finale" nei confronti degli ebrei. A occuparsi di lui nel 1942 furono due giovani soldati che ebbero l'incarico di eliminare una delle più alte sfere del potere nazista.
"Giornate al cinema" per il "Giorno della memoria" per ricordare la Shoah (sterminio del popolo ebraico) a.s. 2019/20	<i>Red Land (Rosso Istria)</i> – Dopo l'arresto di Mussolini l'Italia firmò l'armistizio con gli angloamericani. Questo evento si trasformò in tragedia soprattutto per le popolazioni civili istriane, fiumane, giuliane e dalmate, che si trovarono ad affrontare i partigiani di Tito che avanzarono in quelle terre, spinti dall'odio anti-italiano.
"Giorno della memoria" al fine di ricordare la Shoah (sterminio del popolo ebraico) a.s. 2020/21	<i>Schindler's list</i> - Protagonista della storia è Oskar Schindler, un ricco imprenditore e uomo d'affari che, durante la Seconda guerra mondiale, rileva una fabbrica di stoviglie a Cracovia. Grazie ad un suo collaboratore ebreo, si arricchisce impiegando manodopera ebrea a prezzi veramente molto bassi. Per salvare i suoi lavoratori dallo sterminio, trasforma la fabbrica, iniziando a produrre munizioni e armi.
Seminario "Seminare Legalità" in collaborazione con l'Agenzia Entrate/Risc. Caserta (2019/20-2020/2021)	"L'educazione alla legalità economica come elemento di sviluppo e crescita sociale" è un progetto per informare i giovani sui principi base della legalità e, in particolare, della legalità fiscale, nonché sul ruolo della fiscalità e sui compiti dell'Agenzia delle Entrate.

6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

Nel corso del triennio sono state altresì programmate le seguenti attività di arricchimento dell'offerta formativa

Incontri con esperti	Seminario "seminare legalità" In collegamento con le agenzie dell'entrate di Caserta.	Tutta la classe
Concorsi	Nessuno	
Eventi	Open Day – 2018/2019 – 2019/20	
Visite guidate	Uscite sul territorio di Napoli	Tutta la classe
Viaggi di istruzione	Viaggio di istruzione a Matera	Un solo alunno



**ISTITUTO
MATTEI**

Progetti	“Quotidiano in classe” – a.s. 2018/2019 - 2019/20 - 2020/21	Tutta la classe
Progetti	“io sono originale”	Tutta la classe
Progetti	“Design in town”	Tutta la classe

6.4 Percorsi interdisciplinari

Non sono stati svolti percorsi interdisciplinari

6.5 Eventuali attività specifiche di orientamento

Università Vanvitelli – Dipartimento di architettura di Aversa.



**ISTITUTO
MATTEI**

7 TESTI OGGETTO DI STUDIO NELL'AMBITO DELL'INSEGNAMENTO DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA DURANTE IL QUINTO ANNO

Emilio Praga	<i>Preludio</i>
Giosue Carducci	<i>Pianto antico</i>
Ugo Tarchetti	brano scelto da <i>Fosca</i> , cap.XXXVIII
Giovanni Verga	<i>I Malavoglia</i> (trama) <i>La roba</i>
Giovanni Pascoli	<i>X Agosto</i> <i>Temporale</i> <i>Novembre</i> <i>Il lampo</i>
Gabriele D'Annunzio	<i>Il piacere</i> (trama) <i>La sera fiesolana</i> <i>La pioggia nel pineto</i> Aldo Palazzeschi <i>E lasciatemi divertire!</i>
Italo Svevo	<i>Una vita</i> (trama) <i>Senilità</i> (trama) <i>La Coscienza di Zeno</i> (analisi della chiusa apocalittica)
Luigi Pirandello	<i>La patente</i> <i>Il treno ha fischiato</i> <i>Enrico IV</i> (trama) <i>Così è (se vi pare)</i> (trama) <i>Il fu Mattia Pascal</i> (trama) <i>Uno, nessuno e centomila</i> (trama) <i>L'Umorismo</i> (approfondimento sul "sentimento del contrario")
Giuseppe Ungaretti	<i>Veglia</i> <i>Fratelli</i> <i>Sono una creatura</i> <i>San Martino del Carso</i> <i>Mattina</i> <i>Soldati</i> <i>La madre</i>
Eugenio Montale	<i>Non chiederci la parola</i> <i>Merigiare pallido e assorto</i> <i>Spesso il male di vivere ho incontrato</i> <i>Cigola la carrucola nel pozzo</i> <i>Non recidere, forbice, quel volto</i> <i>L'anguilla</i> <i>Ho sceso, dandoti il braccio</i> <i>Primavera Hitleriana</i> (solo spiegazione)



ISTITUTO
MATTEI

Umberto Saba

Trieste
Città vecchia



**ISTITUTO
MATTEI**

8 ELABORATI ASSEGNATI AI CANDIDATI SULLA BASE DELLE INDICAZIONI DEI DOCENTI DELLE DISCIPLINE CARATTERIZZANTI

Di seguito sono riportati gli argomenti assegnati ai candidati per lo sviluppo dell'elaborato previsto dall'art. 18 dall'OM53/2021 sugli esami di Stato.

I candidati interni e esterni sono individuati dal numero progressivo, così come risulta dall'elenco ufficiale della classe (per gli interni) e degli abbinati alla classe (per gli esterni)

Candidati interni

Numero progressivo	Argomento assegnato
1	Progettazione copertina libri (traccia riprodotta in calce)
2	Progettazione copertina libri (traccia riprodotta in calce)
3	Progettazione copertina libri (traccia riprodotta in calce)
4	Progettazione copertina libri (traccia riprodotta in calce)
5	Progettazione copertina libri (traccia riprodotta in calce)
6	Progettazione copertina libri (traccia riprodotta in calce)
7	Progettazione copertina libri (traccia riprodotta in calce)
8	Progettazione copertina libri (traccia riprodotta in calce)
9	Progettazione copertina libri (traccia riprodotta in calce)
10	Progettazione copertina libri (traccia riprodotta in calce)
11	Progettazione copertina libri (traccia riprodotta in calce)
12	Progettazione copertina libri (traccia riprodotta in calce)
13	Progettazione copertina libri (traccia riprodotta in calce)
14	Progettazione copertina libri (traccia riprodotta in calce)
15	Progettazione copertina libri (traccia riprodotta in calce)

Candidati esterni

Numero progressivo	Argomento assegnato
1	Progettazione copertina libri (traccia riprodotta in calce)

TITOLO DEL PROGETTO

Progettazione copertina libri

Copertine libri di testi letterari



ISTITUTO MATTEI

DESCRIZIONE

La casa editrice "Le lettere" vuole creare una collana di libri sotto una veste comune. Il genere trattato riguardano libri di letteratura Italiana di diversi autori e di epoche diverse. Si richiede la progettazione della copertina di due libri di opere letterarie studiate a scelta del candidato.

OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

Spiccata differenziazione tra volumi, pur mantenendo il carattere riconoscibile di collana unica.

PUBBLICO DI RIFERIMENTO

Amanti libri di genere letterario.

ELEMENTI PRESENTI

Formato dei volumi: cm 15 x 21 h.; alette: 9 cm; dorso: 2 cm

Sulle copertine: In prima di copertina: Visual, autore, titolo, logo editore; in quarta di copertina: (vedi richiesta della traccia di Italiano), ISBN, prezzo, codice a barre; In costa: Titolo, autore, logo editore. Sulle alette: (vedi richiesta della traccia di Italiano)

RICHIESTE

Per tecnica professionale si richiedono:

Layout del logotipo "Le lettere"

Layout delle copertine di due libri di genere letterario a scelta del candidato.

Esempi di mockup dei libri.

Per italiano si richiedono:

- sinossi pubblicitaria del libro in quarta di copertina (ad esempio una frase rappresentativa dell'opera, le critiche di rilievo che l'opera ha ricevuto, oppure una brevissima recensione fatta dall'alunno);

- breve introduzione alla trama del libro nell'aletta anteriore;

- foto e brevissima biografia dell'autore nell'aletta posteriore.

Per Inglese si richiede:

Write about your personal and critical observations regarding the literary text chosen by you

Per tecnica di comunicazione si richiede:

Si possono utilizzare, per quanto riguarda la modalità e le tecniche comunicative, due strumenti per fornire informazioni (già solo l'esistenza del prodotto) e raggiungere un potenziale numero di acquirenti; essi sono:

I comunicati stampa e il direct mail.

Il primo tratta la creazione di una notizia-chiave inviata ai media, con preghiera di pubblicazione, dalla casa editrice, generalmente sotto forma di articolo.



ISTITUTO MATTEI

Il secondo strumento è una forma comunicativa che l'azienda invia (generalmente new letters) ai clienti propri e/o comunque interessati ai prodotti della casa editrice.

Per economia aziendale si richiede:

Analisi Costi-Volumi-Risultati e sue applicazioni

Nella gestione aziendale assume particolare importanza il processo di programmazione.

Fra gli strumenti utilizzati dal management in sede previsionale, per valutare gli effetti delle decisioni in ordine ai prezzi, ai costi e ai volumi di attività, si rivela particolarmente importante l'Analisi Costi-Volumi-Risultati.

Il candidato:

A) si soffermi brevemente su questi concetti e su quello di Break Even Point. In riferimento a quest'ultimo indichi, con esempi opportuni, le variabili che lo determinano e gli effetti sul risultato economico aziendale in situazioni diverse. Tratti inoltre il significato di margine di contribuzione e margine di sicurezza;

B) prenda quindi in considerazione il caso di un'azienda che intenda automatizzare il proprio processo produttivo così come emerge dalla tabella che segue.

Voci	Situazione iniziale (A)	Nuova situazione (B)
Prezzo di vendita unitario	€ 3,00	€ 3,00
Materie prime	€ 0,80	€ 0,80
Manodopera diretta	€1,20	€0,20
Totale costi variabili unitari	€2,00	€1,00
Ammortamenti e affitti	€ 400.000,00	€ 750.000,00
Altri costi fissi	€ 80.000,00	€ 200.000,00
Totali costi fissi	€ 480.000,00	€ 950.000,00

Per ogni situazione il candidato calcoli:

1. il punto di equilibrio programmato;
2. il risultato economico con un volume di produzione di n. 500.000 unità di prodotto (capacità produttiva massima n. 700.000 unità);
3. gli effetti sul risultato economico nel caso in cui la produzione sia inferiore al BEP;
4. gli effetti sul risultato economico nel caso in cui la produzione sia superiore al BEP;
5. una valutazione conclusiva del passaggio dal vecchio al nuovo sistema.

Per Storia dell'arte si richiede:

Trovare ispirazione osservando le opere degli artisti studiati e/o i lavori dei grandi maestri del graphic design, specializzati in book cover, elaborare l'idea progettuale che rimandi ad un concetto ben preciso inerente il soggetto del testo scelto.

GLI ELABORATI DOVRANNO COMPRENDERE:

Gli studi preliminari attraverso i quali dovranno essere evidenziati: la logica dell'iter progettuale, i criteri di scelta della soluzione adottata.



**ISTITUTO
MATTEI**

La realizzazione degli esecutivi del progetto.

Una relazione sulle scelte di progetto e le esperienze maturate di PCTO svolte durante il corso di studi



ISTITUTO
MATTEI

9 INDICAZIONI SU DISCIPLINE

9.1 Schede informative su singole discipline: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Lingua e Letteratura Italiana	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<ul style="list-style-type: none">- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana adeguandolo a diversi ambiti comunicativi: sociale, culturale, artistico – letterario, scientifico, tecnologico e professionale;- Analizzare e interpretare testi scritti di vario tipo;- Riconoscere le linee fondamentali della storia letteraria ed artistica nazionale anche con riferimento all'evoluzione sociale, scientifica e tecnologica;- Fruire consapevolmente del patrimonio artistico anche ai fini della tutela e della valorizzazione;- Produrre testi di vario tipo;- Produrre oggetti multimediali.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<ul style="list-style-type: none">- La letteratura del secondo Ottocento: Positivismo, Realismo, Naturalismo, Decadentismo, Simbolismo, Estetismo, Scapigliatura, Praga, Tarchetti, Carducci, Pascoli, Verga, D'Annunzio.- La letteratura del primo Novecento: Avanguardie letterarie, Crepuscolarismo, "La Voce", Futurismo, romanzo della crisi, Svevo, Pirandello.- L'Ermetismo, Ungaretti e Montale;- La linea Antinovecentista: Saba.
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none">- Leggere con disinvoltura in modalità espressiva, silenziosa, sintetica, analitica;- Utilizzare, anche in ambiti legati al settore di riferimento, tutte le competenze grammaticali, sintattiche e lessicali acquisite attraverso l'intero arco degli studi;- Ascoltare enunciati e testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, anche da fonti digitali o in situazioni legate al contesto professionale (stage-conferenze-incontri) con comprensione di: scopo, argomento, informazioni-chiave, registro espressivo; Riconoscere le diverse tipologie di testi, anche attraverso alcuni significativi elementi stilistici.



ISTITUTO MATTEI

METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione interattiva;- apprendimento cooperativo;- tutoraggio fra pari;- brain storming;- metodo induttivo e deduttivo;- esercitazione sincrone e asincrone;- flipped classroom.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Libri di testo: Sambugar, Salà, <i>Letteratura viva</i>, 3, La Nuova Italia editrice 2016.- Appunti;- Mappe concettuali;- Ricerche individuali e di gruppo;- Documenti autentici (film, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini).



ISTITUTO
MATTEI

9.2 Schede informative su singole discipline: Storia

Storia	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<ul style="list-style-type: none">- Comprendere, anche in una prospettiva interculturale, il cambiamento e la diversità dei tempi storici in dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali;- Condividere principi e i valori per l'esercizio della cittadinanza alla luce del dettato della Costituzione italiana, di quella europea, delle dichiarazioni universali dei diritti umani a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente;- Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	Le radici sociali e ideologiche del Novecento; la <i>Belle époque</i> e l'età giolittiana; la prima guerra mondiale; la rivoluzione russa; la crisi del dopoguerra in Europa; la crisi del 1929; il totalitarismo in Italia: il fascismo; il nazismo e la crisi internazionale; la seconda guerra mondiale; le origini della guerra fredda; la guerra in Vietnam e la contestazione del Sessantotto; la decolonizzazione; l'Italia repubblicana e il miracolo economico; gli anni di piombo; il mondo dopo il crollo del muro di Berlino.
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none">- Inserire correttamente e autonomamente i fatti oggetto di studio nel loro contesto di tempo e di luogo;- Individuare, anche guidati, i principali nessi causali alla base dei "fatti" e dei movimenti storici;- Focalizzare gli aspetti essenziali e caratteristici politici, sociali, economici, culturali di una determinata società descrivendoli con lessico pertinente;- Riconoscere aspetti storici legati al proprio settore professionale di riferimento;- Riconoscere aspetti di persistenza o mutamento nel tempo di fenomeni storici;



**ISTITUTO
MATTEI**

	<p>- Individuare aspetti di evoluzione del diritto o anche di possibile involuzione; Individuare gli elementi legati al tema dell'uguaglianza e delle pari opportunità.</p>
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione interattiva;- apprendimento cooperativo;- tutoraggio fra pari;- brain storming;- metodo induttivo e deduttivo;- flipped classroom;- incontro con esperto esterno;- esercitazione sincrona e asincrona.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto</p>
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Libri di testo: Gentile, Ronga, Rossi, <i>Guida allo studio della storia</i>, 5, La Scuola editrice, 2017;- Appunti e dispense- Mappe concettuali- Internet e computer- Documenti autentici (film, trailer, articoli di giornale, video, immagini).



ISTITUTO
MATTEI

9.3 Schede informative su singole discipline: **Tecnica Prof. Serv. Commerciali Pubblicitari/Lab**

Tecniche Prof. Serv. Commerciali Pubblicitari/Lab	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<ul style="list-style-type: none">• Elaborare il “segno” come elemento rappresentativo dell’azienda.• Analizzare gli elementi che compongono l’identità dell’azienda.• Analizzare ed elaborare gli elementi che compongono la comunicazione e saperli organizzare all’interno di uno spazio-formato secondo criteri di leggibilità, di riproducibilità e criteri progettuali precisi e determinati, tali da creare un percorso di lettura razionale e di un certo impatto visivo.• Applicare le conoscenze teoriche in situazioni reali attraverso metodologie operative corrette.• Organizzare il proprio lavoro con metodo e razionalità.• Elaborare immagini fotografiche e illustrazioni per scopi pubblicitari.• Utilizzare la strumentazione fotografica nella comunicazione visiva e nella comunicazione pubblicitaria.• Interpretare le esigenze comunicative di un’azienda, di un ente o di un prodotto traducendole in strategie di comunicazione visiva.• Elaborare una confezione scegliendo le procedure e le tecniche più idonee.• Progettazione di un prodotto comunicativo attraverso un corretto iter-progettuale.;• Utilizzo della rete internet, degli strumenti tradizionali del disegno e quelli digitali del computer, utilizzando software specifici bitmap e vettoriali.• Ascolto e relazione.



**ISTITUTO
MATTEI**

	<ul style="list-style-type: none">• Applicazione e impegno nello svolgere i compiti assegnati.• Sviluppo della consapevolezza delle proprie attitudini e capacità di adattamento, di flessibilità e nell'affrontare e risolvere problemi nuovi.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p style="text-align: center;">I FONT</p> <p>Elementi utili alla progettazione di un font. Classificazione estetica del carattere secondo Novarese.</p> <p style="text-align: center;">IL MARCHIO</p> <p>Diversi tipi di marchio e sua definizione Logotipo per una bevanda Logotipo per un olio Marchio per un'agenzia di viaggi. Marchio per un prodotto, un'azienda o un servizio.</p> <p style="text-align: center;">IMMAGINE COORDINATA</p> <p>Immagine coordinata e sua definizione.</p> <p style="text-align: center;">STRUTTURA DELL'ANNUNCIO STAMPA</p> <p>Struttura di un manifesto. Struttura di una locandina. Realizzazione locandina per un evento sportivo. Poster 6m x 3m per pubblicizzare un prodotto, un servizio o un'azienda.</p> <p style="text-align: center;">TEORIA DEL COLORE</p> <p>Sintesi additiva e sintesi sottrattiva Il colore dal punto di vista fisico Conformazione e percezione dell'occhio</p> <p style="text-align: center;">STAMPA TIPOGRAFICA</p> <p>Schema macchine tipografiche: macchina a platina, macchina piano cilindrica, macchina rotativa tipografica. Nomenclatura del carattere tipografico. Il clichè, la forma tipografica.</p>



**ISTITUTO
MATTEI**

	<p style="text-align: center;">STAMPA LITOGRAFICA</p> <p>Litografia e le sue fasi di lavorazione. La matrice offset e le sue fasi di lavorazione. Schema macchina offset.</p> <p style="text-align: center;">STAMPA CALCOGRAFICA</p> <p>Stampa calcografica e sue fasi lavorazione</p> <p style="text-align: center;">STAMPA ROTOCALCOGRAFICA</p> <p>Schema della macchina rotocalcografica</p> <p style="text-align: center;">LA GRAFICA EDITORIALE</p> <ul style="list-style-type: none">• Conoscere la struttura e i componenti di uno stampato editoriale: libro, catalogo, pieghevole.• Conoscere il significato di gabbia, colonne, menabò e timone.• Anatomia del libro.• Le segnature.• Legatura in broccatura e rilegatura.• Realizzazione pieghevole per un evento sportivo• Realizzazione rivista per un'agenzia di viaggi.• Mockup della rivista. <p style="text-align: center;">I FORMATI CARTA</p> <p>Formati carta UNI</p> <p style="text-align: center;">IL PACKAGING</p> <p>Breve storia del packaging. Etichetta alimentare per un olio di oliva extra vergine. Realizzazione di un cofanetto per un CD e relative fustelle. Realizzazione fustella tetrapak per una bevanda. Realizzazione Tetrapack 3D di una bevanda. Alcuni esempi di mockup dei lavori svolti.</p>
ABILITÀ	- Capacità di individuare aspetti e collegamenti tra segno ideato e azienda.



**ISTITUTO
MATTEI**

	<ul style="list-style-type: none">- Capacità di sviluppare e progettare l'immagine aziendale con logica funzionale e gusto estetico, utilizzando correttamente le strategie progettuali.- Capacità di sviluppare una comunicazione aziendale su stampa col fine di realizzare gli obiettivi dell'azienda.- Organizzare e coordinare con logica funzionale e gusto estetico l'immagine comunicativa dei diversi stampati.- Utilizzare strategie progettuali per arrivare a soluzioni applicabili.- Utilizzare opportunamente la tecnologia digitale.- Capacità di utilizzare in maniera adeguata i software Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.- Capacità di utilizzare la strumentazione fotografica.- Capacità di impostare e progettare uno stampato editoriale.- Individuare e riconoscere gli elementi e la struttura formale di uno stampato.- Capacità di integrare elementi grafici significativi in sintesi comunicative, espresse attraverso il progetto grafico di un packaging. <p>Capacità di impostare e progettare una confezione, dall'involucro alla veste grafica.</p>
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione interattiva,- apprendimento cooperativo,- tutoraggio fra pari,- brain storming,- metodo induttivo e deduttivo,- attività laboratoriali,- video lezioni,- esercitazione sincrona e asincrona, <p>Google Classroom e Meet durante la DAD</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto</p>
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Libri di testo:- Appunti e dispense



ISTITUTO
MATTEI

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- Mappe concettuali- Internet e computer
- Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini). |
|--|--|



ISTITUTO
MATTEI

9.4 Schede informative su singole discipline: Lingua Inglese

Lingua Inglese	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	L'obiettivo principale di utilizzare la lingua straniera per scopi comunicativi ed operativi in ambito professionale, specificamente grafico pubblicitario è stato raggiunto a livelli di piena sufficienza da gran parte della classe. Durante l'anno scolastico ci sono stati periodi altalenanti in termini di impegno e interesse, dovuti a carenze pregresse accumulate negli anni e motivazione di recupero a tratti insufficiente per raggiungere gli obiettivi proposti. Sicuramente la DAD ha creato grandi disagi che in altri tempi potevano essere affrontati in maniera diversa e più efficace. Va evidenziato che un gruppo di alcuni alunni ha tentato di impegnarsi costantemente, nonostante tutto, per tutto l'anno, non riuscendo tuttavia a trovare il metodo di apprendimento giusto per mettere a frutto l'impegno profuso. Si ritiene che debbano comunque essere premiati per fare la differenza con i pochi alunni che non hanno trovato la forza di reagire alle difficoltà della DAD e la modalità diversa di affrontare lo studio. Diversi di loro hanno dovuto confrontarsi con problematiche di natura tecnica come il collegamento da casa durante la DAD e attrezzature non adeguate per poter seguire le lezioni a distanza e stare al passo. I risultati alla fine dell'anno sono certamente apprezzabili per tutte le motivazioni elencate.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:	Marketing: definition, market research, The 4 Ps: product, place, price, promotion Packaging: its function and importance Consumer society: make difference between now and then, before and after Industrial Revolution the Industrial Revolution Lewis Hine and his photos against exploitation of children Consumer motivation and behavior



ISTITUTO
MATTEI

Maslow's Pyramid

The basic needs and emotions

The power of advertising: the different methods of advertising, why is it so important

Psychology in advertising: appealing to fears and feelings

What is a poster?

The colours in advertising

The meaning of colours

The use of influencers in advertising

Typography: brief history

Serif and sans serif fonts

How to organize a project

Times New Roman: the most used font nowadays

Black mirror:

Come right back

Technology and human feelings

Oscar Wilde:

Biography:

Success as a playwright

Relationship with Bosie

Trial and last years

His most famous quotes

The picture of Dorian Gray

Climate change

Environment:

Plastic in the oceans

Plastic free shops

Overpackaging and its impact to environment

Modern Packaging:

new packaging materials invented in the 20th century

Coronavirus:

Daily routine solutions to stop the spread: advantages and disadvantages



**ISTITUTO
MATTEI**

	What does homeschooling mean to you
ABILITÀ	<p>Riconoscono le varie funzioni e strutture linguistiche di una lettura in maniera parziale individuando alcune parole chiave</p> <p>Sanno riassumere riprendendo le parole del testo, cogliendone il messaggio principale</p> <p>Riutilizzano le espressioni, strutture e funzioni dei vari topic in maniera essenziale</p> <p>Relazionano non sempre adeguatamente in modo lineare</p> <p>Redigono brevi testi sotto guida dell'insegnante</p> <p>Utilizzano le tecnologie connesse al proprio contesto professionale</p>
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione interattiva,- lezione frontale- apprendimento cooperativo,- lavori di gruppo- brain storming- metodo induttivo e deduttivo- video lezioni
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Libri di testo:- Appunti e dispense- Internet e computer- Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini).



ISTITUTO
MATTEI

9.5 Schede informative su singole discipline: Economia aziendale

Economia aziendale	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	Utilizzare correttamente e descrivere il funzionamento di sistemi e/o dispositivi complessi, anche di uso corrente
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p><u>Modulo 0 – Ripassiamo insieme</u> U.D. 1 La partita doppia: Articoli in P.D. U.D. 2 I ratei e risconti: definizione e calcolo U.D. 3 L'ammortamento: definizione e vari metodi di ammortamento</p> <p><u>Modulo 1 – Il bilancio di esercizio: formazione e interpretazione</u> U.D. 1 Il sistema informativo aziendale U.D. 2 Le scritture di assestamento U.D. 3 Reddito fiscale e imposte dirette U.D. 4 Il bilancio d'esercizio U.D. 5 La nota integrativa e i documenti di controllo U.D. 6 La rielaborazione del bilancio U.D. 7 L'analisi di bilancio</p> <p><u>Modulo 2 – La programmazione ed il controllo dell'attività aziendale</u> U.D. 1 La programmazione aziendale: livello strategico e operativo U.D. 2 Il controllo e la gestione dei costi U.D. 3 L'evoluzione del controllo dei costi</p>
ABILITÀ	<ol style="list-style-type: none">1. rafforzare le conoscenze di base prodromiche alla costruzione dell'impianto contabile aziendale2. conoscere l'impianto ed il funzionamento del complesso sistema contabile aziendale3. individuare le relazioni che intercorrono tra la formazione del reddito, nonché del patrimonio di funzionamento delle aziende commerciali



**ISTITUTO
MATTEI**

	<ol style="list-style-type: none">4. conoscenza delle tecniche di redazione e formazione del bilancio5. sapere analizzare ed interpretare i numeri inseriti nel bilancio6. saper analizzare e verificare la fattibilità di idee imprenditoriali (business-planning)
METODOLOGIE:	<p>Per favorire il raggiungimento degli obiettivi prefissati, si sono messe in atto diverse strategie e ci si è avvalsi degli strumenti didattici di volta in volta ritenuti più idonei a consentire la piena attuazione del processo "insegnamento/apprendimento.</p> <p>I vari argomenti, con particolare riferimento a quelli che presentavano maggiori difficoltà concettuali, sono stati esposti secondo il metodo induttivo: le definizioni e le proprietà più astratte sono state infatti precedute da "esempi introduttivi", che ne hanno facilitato l'apprendimento.</p> <p>Ci si è serviti di:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Esercitazione scritta2. Metodo induttivo / deduttivo 3. Prove di ascolto4. Relazioni verbali5. Lavori di gruppo su compito 6. Mastery learning7. Lezione frontale
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione intermedia e finale, espressa con votazione decimale, è stata quantificata secondo i parametri indicati nella tabella allegata alla programmazione nella quale sono stati esplicitati gli elementi costitutivi della votazione garantendone omogeneità e chiarezza di procedure. Tramite le verifiche si è misurato il raggiungimento parziale o completo degli obiettivi prefissati e pertanto dei risultati attesi. Per le verifiche si sono utilizzate diverse tipologie in modo da abituare gli allievi anche alla tipologia del nuovo esame di stato</p>
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ol style="list-style-type: none">1. Libro testo2. Sintesi operate dal docente



ISTITUTO
MATTEI

- | | |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none">3. Lettura di articoli riguardanti imprese italiane nei diversi aspetti tecnici economici e finanziari tratti da quotidiano economico finanziario "il Sole 24 Ore"4. Google Classroom e Meet durante la DAD |
|--|--|



9.6 Schede informative su singole discipline: Lingua francese

Lingua Francese	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere la politica e le tecniche di acquisto e vendita• Creare strategie di marketing efficaci• Conoscere i diversi metodi di assunzione• Conoscere i metodi di selezione del personale• Sapere come comporre una lettera o un'e-mail commerciale• Conoscere l'organizzazione, lo scopo e il funzionamento dell'azienda• Comprendere frasi ed espressioni di uso frequente relative ad ambiti di immediata rilevanza (ad esempio informazioni di base sulla persona e sulla famiglia, acquisti, geografia locale, lavoro), da interazioni comunicative o dalla visione di contenuti multimediali, dalla lettura di testi.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<ul style="list-style-type: none">• UDA disciplinare "La France des régions"• Présentation de sa ville (brochure)• La Région de Lyon (brochure)• Le Centre (brochure)• La région Aquitaine (création du logo)• Les ressources humaines• Le CV et la lettre de motivation• L'organisation du travail en France• La culture française dans le monde entier• La vente
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none">• utilizzare appropriate strategie per reperire• informazioni e comprendere i punti essenziali in• messaggi chiari, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti di interesse personale o quotidiano• utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di



**ISTITUTO
MATTEI**

	<ul style="list-style-type: none">• base per descrivere esperienze di tipo personale o familiare• utilizzare i dizionari bilingui e monolingui compresi quelli multimediali• utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali di base• interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti di interesse personale o quotidiano• descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi, relativi all'ambito personale o familiare• produrre testi non complessi, ma coerenti e coesi su tematiche note e di interesse personale <p>• cogliere la portata interculturale della lingua e della cultura francese</p>
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione interattiva,- apprendimento cooperativo,- tutoraggio fra pari,- brain storming,- metodo induttivo e deduttivo,- attività laboratoriali,- video lezioni,- esercitazione sincrona e asincrona
CRITERI DI VALUTAZIONE:	La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Libri di testo:- Appunti e dispense- Mappe concettuali- Internet e computer- Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini).



9.7 Schede informative su singole discipline: **Tecniche di comunicazione**

Tecniche di Comunicazione	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	Comprendere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea, il "non verbale" intersoggettivo ed applicarli nella quotidianità, nonché in potenziali situazioni lavorative.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>Le comunicazioni aziendali Le comunicazioni interne all'azienda; le public relation. Il linguaggio del marketing; Il marketing strategico.</p> <p>Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale Le life Skills; l'intelligenza emotiva; l'empatia. L'assertività; gli stili comunicativi; gli atteggiamenti interiori; la qualità della relazione; i valori e le credenze; i pensieri irrazionali; le norme sociali e le regole relazionali; le diversità culturali nella comunicazione; tecniche per sviluppare l'assertività.</p> <p>Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione di gruppo Le condizioni di efficacia di un team; le teorie motivazionali; gli stadi di sviluppo dei gruppi di lavoro; le abilità sociali; il fattore umano; la gestione delle risorse umane; la qualità totale; il burnout; il mobbing.</p> <p>Le comunicazioni aziendali Le comunicazioni interne all'azienda; le public relation; il linguaggio del marketing; Il marketing strategico</p> <p>La realizzazione di prodotti pubblicitari La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria; Le tipologie di prodotti pubblicitari</p> <p>Idee per il futuro Il curriculum vitae; il colloquio di lavoro.</p>
ABILITÀ	Sa riconoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le relazioni.



**ISTITUTO
MATTEI**

	<p>Riesce ad utilizzare tecniche appropriate per migliorare il proprio stile comunicativo.</p> <p>Riesce ad individuare come e quali bisogni soddisfare per poter migliorare la qualità della vita.</p> <p>Sa individuare le caratteristiche delle proprie motivazioni al lavoro.</p> <p>Riesce ad integrare le competenze professionali con quelle comunicative per ottimizzare la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con colleghi e collaboratori.</p> <p>Riesce ad utilizzare metodologie appropriate per la conoscenza dei mercati.</p> <p>Sa individuare le principali tipologie di marketing.</p> <p>E' in grado di contribuire alla realizzazione di una campagna pubblicitaria e di messaggi visivi ed audiovisivi pubblicitari</p> <p>Sa impostare un messaggio pubblicitario e distinguere gli approcci richiesti dai media.</p> <p>Sa riconoscere e potenziare le proprie attitudini.</p> <p>Sa individuare i diversi canali di ricerca del personale.</p>
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione interattiva,- apprendimento cooperativo,- tutoraggio fra pari,- brain storming,- metodo induttivo e deduttivo,- attività laboratoriali,- video lezioni,- esercitazione sincrone e asincrone,
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto</p>
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Libri di testo:- Appunti e dispense- Mappe concettuali- Internet e computer- Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini).



ISTITUTO
MATTEI

9.8 Schede informative su singole discipline: Matematica

Matematica	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<p>Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica.</p> <p>Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problem.</p> <p>Utilizzare le tecniche e le procedure dell'analisi matematica.</p> <p>La classe si presenta eterogenea, alcuni alunni hanno mostrato interesse e partecipazione costante, mirato al raggiungimento di un livello di competenze in media discreto, altri alunni hanno mostrato impegno discontinuo e spesso concentrato a ridosso delle verifiche, acquisendo un livello di competenze sufficiente.</p>
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>Allo stato attuale sono stati trattati i seguenti argomenti: Elementi di raccordo: equazioni di primo e secondo grado; disequazioni determinate, indeterminate e impossibili; disequazioni di primo grado intere e fratte, disequazioni di secondo grado intere e fratte; disequazioni di grado superiore al secondo; sistemi di disequazioni.</p> <p>Funzioni e loro rappresentazione nel piano cartesiano: definizione di funzione e determinazione delle sue caratteristiche dal grafico; funzioni iniettive, suriettive, biiettive ed invertibili; funzioni pari e dispari; funzioni crescenti, decrescenti e monotone; funzione inversa; funzione composta; classificazione in base all'espressione analitica; calcolo del dominio per le funzioni razionali intere, fratte e irrazionali di primo e secondo grado; determinazione del segno e dell'intersezione con gli assi delle funzioni razionali intere e fratte di primo e secondo grado.</p>



ISTITUTO
MATTEI

	<p>I limiti: concetto di limite; nozioni elementari di topologia nell'insieme dei reali (intervalli limitati e illimitati, intorno di un punto, punti di accumulazione, punti isolati); definizione di limite tramite gli intorno; calcolo dei limiti; forme indeterminate ($+\infty-\infty$ per le funzioni razionali intere; $0/0$ e ∞/∞ per le razionali fratte); asintoti verticali e orizzontali; grafico probabile di una funzione.</p> <p>Si prevede di trattare il seguente argomento entro la fine dell'anno scolastico:</p> <p>Le derivate: Concetto di derivata e suo significato geometrico; derivate delle funzioni elementari; regole di derivazione; monotonia della funzione; punti di massimo e minimo relativo di una funzione; rappresentazione di funzioni in un piano cartesiano.</p> <p>Alcuni alunni hanno acquisito un buon livello di conoscenza degli argomenti trattati, un gruppo dimostra conoscenze essenziali, solo qualche allievo presenta ancora qualche incertezza.</p>
ABILITÀ	<p>Disequazioni: Risolvere disequazioni di primo grado, di secondo grado e di grado superiore al secondo; rappresentarne le soluzioni su una retta e tramite intervalli; analizzare i casi particolari di disequazioni sempre verificate e mai verificate; risolvere disequazioni fratte; risolvere sistemi di disequazioni.</p> <p>Funzioni e loro rappresentazione nel piano cartesiano: Riconoscere dal grafico le caratteristiche di alcune funzioni; saper calcolare il dominio, il segno e le intersezioni con gli assi delle funzioni razionali intere e fratte di primo e secondo grado.</p> <p>I limiti: Saper risolvere semplici limiti con forme indeterminate, individuare l'esistenza di asintoti per una funzione, tracciare il grafico probabile di una funzione.</p> <p>Le derivate:</p>



ISTITUTO
MATTEI

	<p>Saper calcolare la derivata per funzioni elementari, applicare le regole di derivazione, determinare gli intervalli di crescita e decrescenza, saper determinare punti di massimo o minimo di una funzione.</p> <p>Saper rappresentare semplici funzioni razionali intere e fratte di primo e secondo grado in un piano cartesiano.</p> <p>Grazie anche alla continua rivisitazione degli argomenti, la preparazione degli alunni relativamente alle tecniche e procedure di calcolo ha raggiunto livelli mediamente discreti. Emergono diverse padronanze degli argomenti, purché proposti in contesti già noti, pochi hanno la capacità di lavorare in semplici situazioni problematiche non note.</p>
METODOLOGIE:	<p>Gli argomenti sono stati trattati attraverso diverse metodologie: lezioni frontali, dialogate e partecipate, cooperative learning, problem solving, esercitazioni di gruppo in modo da favorire la collaborazione e la peer education. Durante la Didattica a Distanza vengono svolte attività sincrone attraverso videolezioni su Google Meet e attività asincrone attraverso Google Classroom. Durante le</p> <p>videolezioni vengono corretti tutti gli esercizi assegnati con feedback per ogni alunno segnalando i punti di forza e di debolezza; su Classroom vengono inviati materiali di recupero e di potenziamento. Per gli alunni che necessitano di ulteriori spiegazioni vengono attuati interventi personalizzati. Si è sempre fatto ricorso a continue esercitazioni alla lavagna e su Classroom, e ad una lezione dinamica in modo da favorire una più facile acquisizione dei contenuti. Nell'esposizione e nella scelta degli argomenti si è data maggiore importanza alla comprensione dei contenuti rispetto alla quantità di nozioni, quindi sono state tralasciate tutte le dimostrazioni dei teoremi. Nel presentare i contenuti si è cercato di individuare i principi generali fondamentali e di dedicare</p>



ISTITUTO
MATTEI

	<p>più tempo ai processi applicativi, attraverso esercizi di diversa e graduale complessità.</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto. La valutazione interessa tutte le tematiche, la verifica e la valutazione sono sempre strettamente correlate e coerenti, nei contenuti e nei metodi, col complesso di tutte le attività svolte durante il processo di insegnamento – apprendimento della disciplina sia in presenza che a distanza. I fattori che concorrono alla valutazione periodica e finale sono: la continuità e l'impegno nella partecipazione, nello studio e nel lavoro scolastico sia in presenza che a distanza; la capacità di lavorare in gruppo; la capacità di ragionamento, l'acquisizione dei contenuti; la puntualità nelle consegne; i progressi e i regressi rispetto al livello di partenza; la padronanza del linguaggio specifico e la maturazione complessiva dello studente. Le tipologie di verifica utilizzate sono: interrogazione individuale e collettiva sia in presenza che in videolezione, esercitazioni in classe e su Classroom, verifica scritta, osservazione dei comportamenti.</p>
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<p>Libri di testo: Bergamini M., Barozzi G., Trifone A. – Moduli di matematica - Modulo U <i>Limiti</i>, Modulo V <i>Derivate e studio di funzione</i> – Zanichelli</p> <p>Materiali utilizzati: Appunti e dispense, mappe concettuali, schemi, power point, sintesi e tabelle, immagini, Ebook multimediale.</p> <p>Strumenti utilizzati: Laptop, tavoletta grafica con software whiteboard, LIM. Piattaforma Gsuite For Education: Google Meet per le videolezioni, Google Classroom e RE per la condivisione di materiali e per la restituzione dei compiti assegnati.</p>



ISTITUTO
MATTEI

9.9 Schede informative su singole discipline: Storia dell'arte ed espressioni grafico artistiche

Storia dell'Arte ed Espressioni grafico artistiche	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<p>Comprendere l'importanza della diffusione delle idee illuministe per la formazione del linguaggio neoclassico. Comprendere il rapporto con la natura e i principi estetici del pittoresco e del sublime.</p> <p>Individuare le novità della tecnica di John Constable. Comprendere l'importanza di William Turner per lo sviluppo della pittura di paesaggio romantica.</p> <p>Riconoscere nelle opere di Théodore Géricault il progressivo superamento della concezione classica. Comprendere il contributo di Eugène Delacroix all'arte romantica.</p> <p>Riconoscere nello studio dal vero la principale novità della scuola di Barbizon.</p> <p>Comprendere l'importanza di Camille Corot e della scuola di Barbizon per l'evoluzione della pittura di paesaggio <i>en plein air</i> e lo sviluppo dell'arte realista.</p> <p>Comprendere il ruolo innovativo della pittura di Gustave Courbet .</p> <p>Riconoscere un'opera dell'Impressionismo ed individuarne le specificità. Comprendere la novità della tecnica pittorica impressionista.</p> <p>Individuare nella polemica antiaccademica e nel rifiuto delle regole tradizionali la novità della pittura di Édouard Manet. Comprendere l'importanza della pittura <i>en plein air</i> di Claude Monet per lo studio della luce, delle ombre e il rapporto tra colori complementari.</p> <p>Comprendere la novità dei temi della pittura postimpressionista.</p> <p>Riconoscere nella geometrizzazione delle forme e nell'adozione della molteplicità dei punti di vista le novità della pittura di Cézanne. Individuare le novità della tecnica di Georges Seurat. Comprendere l'importanza dello studio della luce e del rapporto tra colori complementari nelle opere di Paul Signac. Comprendere l'influenza di Paul Gauguin per la nascita del linguaggio delle Avanguardie Storiche.</p>



ISTITUTO
MATTEI

	<p>Comprendere l'uso espressivo del colore e della pennellata di Vincent Van Gogh.</p> <p>Comprendere l'importanza di Gustav Klimt per la Secessione e l'ambiente artistico viennese.</p> <p>Comprendere la concezione dell'arte come gioia di vivere di Henri Matisse.</p> <p>Comprendere le origini e lo sviluppo del Cubismo in relazione ai percorsi di Picasso e Braque. Comprendere l'importanza del Futurismo per la rappresentazione della modernità e del dinamismo.</p> <p>Comprendere l'interpretazione del dinamismo come iterazione di Giacomo Balla.</p> <p>Comprendere le origini e lo sviluppo del Dadaismo ed il ruolo di Tristan Tzara.</p> <p>Comprendere che la produzione artistica di Arp si fonda sulla casualità.</p> <p>Comprendere la proposta scultorea di forme biomorfiche in contrasto con le forme geometriche e razionaliste.</p> <p>Comprendere l'importanza del <i>ready made</i>.</p> <p>Appropriarsi del lessico relativo alla produzione artistica del Surrealismo. Riconoscere la novità del sistema di segni fantastici del linguaggio di Joan Mirò tratti dal mondo organico e naturale. Comprendere il riferimento all'arte di Giorgio De Chirico</p> <p>Riconoscere la vastità di interessi ed attività di Le Corbusier. Individuare i principi fondamentali dell'architettura organica.</p>
<p>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</p>	<p>L'Europa dopo il Congresso di Vienna</p> <ul style="list-style-type: none">- la riflessione teorica- Canova- David <p>Füssli, Goya,</p> <ul style="list-style-type: none">- la pittura di paesaggio e i temi del "pittoresco" e del "sublime": Constable, Turner, Friedrich- la pittura di storia: Géricault, Delacroix, Hayez <p>l'Europa nella seconda metà dell'Ottocento</p> <ul style="list-style-type: none">- Francia: la Scuola di Barbizon, Corot; il Realismo, Millet, Courbet, Daumier- Italia: i Macchiaioli <p>Manet, Monet, Renoir, Degas</p> <p>l'Europa di fine Ottocento</p>



ISTITUTO
MATTEI

	<p>Francia, Belgio, Gran Bretagna, Spagna, Italia, Austria</p> <ul style="list-style-type: none">- Neoimpressionismo, Seurat, Signac;- Simbolismo, i <i>nabis</i>; Cezanne, Gauguin, Van Gogh- le Secessioni, Klimt e la Secessione di Vienna- Espressionismo: i <i>fauves</i>, Matisse; - Cubismo: Picasso, Braque, ,- Futurismo: Boccioni, Balla , Carrà, Sant'Elia- Astrattismo- Dadaismo: Duchamp, Man Ray- Metafisica: De Chirico, , Carrà- Surrealismo: Ernst, Magritte, Dalí, Miró- Le Corbusier,
ABILITÀ	<p>Saper inserire la produzione artistica e architettonica del Neoclassicismo nel contesto storico-culturale. Saper individuare le specificità del linguaggio artistico del Neoclassicismo. Saper inserire la produzione artistica e architettonica del Romanticismo nel contesto storico-culturale. Saper riconoscere nelle opere di Caspar David Friedrich il tema della terribilità della natura. Saper distinguere i caratteri della pittura di Théodore Géricault.</p> <p>Riconoscere le diverse componenti della pittura di Francesco Hayez.</p> <p>Saper inserire la produzione artistica dell'Impressionismo nel contesto storico-culturale. Saper individuare, nell'attenzione al rapporto tra colori e luce e nella poetica dell'attimo le caratteristiche principali dell'arte impressionista.</p> <p>Saper cogliere le caratteristiche del linguaggio figurativo di Édouard Manet.</p> <p>Saper inserire la produzione artistica del Postimpressionismo nel contesto storico-culturale. Saper individuare nel rifiuto della sola impressione visiva, nella tendenza a ricercare una solidità dell'immagine e nell'uso libero del colore le caratteristiche principali dell'arte postimpressionista.</p> <p>Individuare le componenti culturali e artistiche della formazione da autodidatta di Vincent van Gogh. Saper individuare le specificità del linguaggio artistico del Divisionismo italiano. Saper inserire la produzione artistica e architettonica dell'Art Nouveau nel contesto storico-culturale. Saper cogliere le caratteristiche del</p>



**ISTITUTO
MATTEI**

	<p>linguaggio figurativo di Gustav Klimt. Saper individuare gli elementi comuni nelle ricerche sperimentali di Picasso e Braque.</p> <p>Saper cogliere le caratteristiche del linguaggio figurativo di Umberto Boccioni.</p> <p>Saper cogliere tendenza del Futurismo a estendere la propria azione in ogni campo artistico. Saper individuare le specificità del linguaggio artistico del Dadaismo.</p> <p>Saper cogliere le caratteristiche del linguaggio di Marcel Duchamp.</p> <p>Saper analizzare e descrivere le opere di Man Ray individuandone organizzazione compositiva e scelte iconografiche.</p> <p>Saper riconoscere nelle tematiche dell'onirico e dell'inconscio, collegate allo sviluppo della psicoanalisi, la caratteristica principale del Surrealismo.</p> <p>Saper cogliere le caratteristiche del linguaggio di Salvador Dalí. Individuare i principi generali dell'architettura razionalista.</p> <p>Saper individuare le specificità del linguaggio architettonico razionalista. Saper cogliere le caratteristiche del linguaggio artistico del Bauhaus.</p> <p>Saper cogliere le caratteristiche del linguaggio architettonico di Le Corbusier.</p>
<p>METODOLOGIE:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - lezione interattiva, - apprendimento cooperativo, - tutoring fra pari, - brain storming, - metodo induttivo e deduttivo, - video lezioni, - esercitazione sincrone e asincrone,
<p>CRITERI DI VALUTAZIONE:</p>	<p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto</p>
<p>TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libri di testo: - Appunti e dispense - Mappe concettuali - Internet e computer - Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, canzoni, pubblicità, articoli di giornale, video, immagini).



**ISTITUTO
MATTEI**

9.10 Schede informative su singole discipline: Scienze motorie e sportive

Scienze Motorie e Sportive	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<p>Gli allievi sono consapevoli del proprio processo di maturazione e sviluppo Motorio.</p> <p>Gli allievi sono in grado di rappresentare, in vari contesti e ambienti, aspetti della realtà ed emozioni, utilizzando in modo consapevole l'espressività corporea.</p> <p>Gli allievi sono consapevoli dell'aspetto educativo e sociale dello sport interpretando la cultura sportiva in modo responsabile ed autonomo.</p> <p>Gli allievi sono in grado di adottare consapevolmente stili di vita improntati al benessere psico-fisico e sanno progettare possibili percorsi individualizzati legati all'attività fisica utilizzando saperi e abilità acquisiti</p>
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>Le capacità condizionali e coordinative: forza, velocità e resistenza.</p> <p>Calcio a cinque : le regole del gioco.</p> <p>Badminton : le regole del gioco</p> <p>Cenni sull'apparato cardio-circolatorio, sistema endocrino e sistema nervoso, apparato digerente.</p> <p>Fisiologia e tecnica dell'allenamento sportivo.</p> <p>Lo sport nella Storia dell'uomo.</p> <p>Le dipendenze in ambito sportivo: il doping, i pregiudizi, l'odio razziale.</p> <p>La carta del fair play, il giuramento degli sportivi e i giochi olimpici.</p> <p>Procedure di intervento di primo soccorso ed tecniche basilari per le funzioni vitali.</p>
ABILITÀ	<p>Sanno organizzare autonomamente percorsi di lavoro e li sanno trasferire ad altri ambiti.</p> <p>Sanno adottare comportamenti responsabili nei confronti dell'ambiente naturale e della tutela del patrimonio.</p>



ISTITUTO
MATTEI

	<p>Sanno affrontare il confronto agonistico con etica corretta.</p> <p>Sanno scegliere e svolgere autonomamente, sulla base delle proprie caratteristiche psico-fisiche, attività sportive individuali e/o di gruppo come stile di vita attivo.</p> <p>Sono in grado di gestire una situazione di emergenza e praticare le procedure appropriate.</p> <p>Sanno selezionare le conoscenze acquisite, per costruire semplici itinerari personalizzati per sè e per gli altri.</p>
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none">- lezione interattiva,- lezione in DDI- lezioni sincrone e asincrone- problem solving
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione ha interessato tutte le tematiche; la verifica e la valutazione sono sempre state strettamente correlate e coerenti, nei contenuti e nei metodi</p> <p>I fattori che hanno concorso alla valutazione periodica e finale sono stati: la continuità e l'impegno nella partecipazione, nello studio e nel lavoro scolastico; la capacità di ragionamento, l'acquisizione critica dei contenuti;</p> <p>I progressi e i regressi rispetto al livello di partenza; la padronanza del linguaggio specifico;</p> <p>l'utilizzo delle conoscenze acquisite per la risoluzione di nuovi problemi e la maturazione complessiva dello studente.</p> <p>Le tipologie di verifica utilizzate sono state: esercitazioni in palestra, verifiche orali e osservazione dei comportamenti.</p>
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none">- Libri di testo:- Appunti e dispense- Mappe concettuali- Internet e computer- Documenti autentici (film, cortometraggi, trailer, articoli di giornale, video, immagini).



**ISTITUTO
MATTEI**

9.11 Schede informative su singole discipline: RC o attività alternative

RC o attività alternative	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere, in un contesto di pluralismo culturale, gli orientamenti della Chiesa sul rapporto tra coscienza, libertà e verità. - Comprendere l'esigenza di un'etica per costruire e dare senso alla propria esistenza
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<ul style="list-style-type: none"> - Il problema etico - La Bioetica e l'etica sociale - Le relazioni: l'amore e l'amicizia
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> -Cogliere la valenza delle scelte morali alla luce della proposta cristiana - Conoscere la posizione precisa che la Chiesa assume di fronte alle diverse situazioni e problematiche della vita di oggi. - Distinguere la concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia. - Prendere consapevolezza dell'importanza della "relazione" nell'esistenza dell'uomo.
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none"> - Lezione frontale - Lezione interattiva - Metodo induttivo e deduttivo - Lavori di gruppo - Scambio di esperienze personali - Ricerche interdisciplinari.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>Le verifiche sono servite a misurare il raggiungimento parziale o completo degli obiettivi prefissati e dei risultati attesi.</p> <p>Inoltre, sono state utilizzate diverse tipologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - test - verifiche orali - questionari - prove strutturate



**ISTITUTO
MATTEI**

<p>TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:</p>	<p>Libro di testo Materiali audiovisivi, multimediali ed internet Appunti e dispense LIM Google Classrom durante la DAD</p>
--	--



ISTITUTO
MATTEI

9.12 Schede informative su singole discipline: educazione civica

Educazione civica	
COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina	<ul style="list-style-type: none">• Rafforzare e promuovere la pratica della democrazia attraverso forme di democrazia scolastica;• Mettere in pratica l'esercizio dei diritti e dei doveri nella scuola;• Essere cittadini attivi con il senso dell'Unione Europea;• Conoscere le tappe e le linee fondamentali della costruzione dell'Unione Europea;• Comprendere i nodi politico-economici e programmatici dell'Unione Europea;• Sentirsi insieme cittadini italiani e cittadini europei;• Esercitare la cittadinanza attiva in termini di impegno personale;• Essere in grado di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente, non solo con i nostri comportamenti privati e pubblici ma anche con il nostro intervento competente nelle decisioni collettive;• Acquisire consapevolezza e responsabilità degli effetti di ogni azione nell'ambito della rete;• Acquisire competenze digitali e consapevolezza critica del loro uso.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	<p>Uomo e ambiente, attività: Disastro ambientale, film su Greta thunberg "i am Greta". (Italiano)</p> <p>Onu unione europea. (Storia)</p> <p>Progettazione locandina sul primo soccorso. (Tecnica Professionale)</p> <p>La cittadinanza informatica. (Tecniche di comunicazione)</p> <p>Traumatologia dello sport. (Scienze motorie)</p> <p>Procedure di intervento in situazioni di emergenza ed urgenza. (Scienze motorie)</p> <p>Procedure di sicurezza in ambiente scolastico e nello sport. (Scienze motorie)</p> <p>Il senso del patrimonio culturale per una comunità, la tutela dei beni comuni e art.9 della costituzione Italiana.</p> <p>La sostenibilità – Agenda 2030. (Storia dell'arte)</p>



**ISTITUTO
MATTEI**

	<p>Consumismo di massa e relativo impatto ambientale. (Inglese) Il consumismo e la società di massa. (Economia Aziendale).</p>
ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • adottare comportamenti rispettosi dei valori e dei principi della Costituzione ed esercitare la cittadinanza attiva in termini di impegno personale; • collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento di diritti e doveri; • praticare coerentemente l'esercizio dei diritti e dei doveri nell'ambito delle attività e delle relazioni scolastiche; • sentirsi insieme cittadini italiani e cittadini europei; • essere in grado di contribuire attivamente alla salvaguardia dell'ecosistema, della salute e della sicurezza; <p>riconoscere gli attacchi di bullismo e cyberbullismo, messaggi d'odio e discriminatori, attuando efficaci strategie difensive.</p>
METODOLOGIE:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ lezione frontale e lezione interattiva ▪ DAD ▪ apprendimento cooperativo, ▪ brain storming ▪ debate ▪ metodo induttivo e deduttivo ▪ attività laboratoriali ▪ video lezioni <p>esercitazione sincrona e asincrona</p>
CRITERI DI VALUTAZIONE:	<p>La valutazione è stata diagnostica, formativa e sommativa. Sono stati adottati i criteri indicati nel PTOF dell'Istituto.</p>
TESTI E MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:	<ul style="list-style-type: none"> - Appunti e dispense - Mappe concettuali - Power Point - Internet e PC



ISTITUTO
MATTEI

	- Documenti autentici (film, video, pubblicità, giornali, immagini).
--	--



10 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

10.1 Criteri di valutazione

La valutazione sommativa parte dagli esiti formativi registrati, ma considera il complessivo processo di maturazione dello studente avendo conto di:

- Partecipazione
- Interesse
- Grado di attenzione in classe
- Motivazione
- Capacità di apprendimento
- Miglioramenti registrati
- Regolarità nell'impegno e nello studio a scuola e a casa
- Recupero dei debiti pregressi

I criteri sono applicati con riferimento all'attività complessivamente svolta, sia in presenza, sia a distanza.

Indicatori dei livelli di prestazione

Voto/10	GIUDIZIO	CONOSCENZE	ABILITÀ	LIVELLO DI COMPETENZA
9 - 10	OTTIMO	Approfondite su ogni argomento	- Notevoli - Trova le soluzioni migliori alle richieste complesse - Si esprime con sicurezza	Utilizza la competenza in piena autonomia e responsabilità
7 - 8	BUONO	Complete	- Organiche - Applica le conoscenze a problemi non complessi	Utilizza la competenza in maniera autonoma e consapevole
6	SUFFICIENTE	- Essenziali - Non commette errori importanti	- Accettabili; - Applica con qualche errore	Utilizza la competenza autonomamente in situazioni semplici
4 - 5	INSUFFICIENTE	- Parziali, superficiali e frammentarie - commette errori importanti	- Circoscritte - Applica le conoscenze solo su qualche argomento	Utilizza la competenza solo se opportunamente guidato



			- Si esprime in modo impreciso e superficiale	
1 – 2 - 3	GRAVEMENTE INSUFFICIENTE	- Inadeguate - commette errori determinanti	- Non sa applicare le conoscenze - Si esprime in modo scorretto.	Utilizza la competenza in modo incerto

10.2 Criteri per la valutazione del comportamento

Il voto di comportamento è stato attribuito sulla base dei seguenti parametri:

- Rispetto delle regole (rispetto delle regole di comportamento nelle relazioni con gli altri, delle indicazioni dei docenti e degli impegni scolastici in presenza ed a distanza)
- Frequenza (presenza regolare e attiva alle attività didattiche in presenza ed a distanza)
- Puntualità (rispetto degli orari delle lezioni in entrata, nel connettersi, nel disconnettersi e rispetto delle scadenze per le consegne in presenza ed a distanza)
- Partecipazione e interesse (valutata ricorrendo alla media dei voti)

	10	8	6	4
Rispetto delle regole	Rigoroso Pienamente rispettoso delle regole, responsabile, collaborativo, propositivo. Sempre rispettoso degli impegni scolastici	Diligente Vivace, ma con comportamenti sostanzialmente corretti verso le persone e/o le cose; occasionalmente disturba, ma in modo non grave. Occasionalmente non rispettoso degli impegni scolastici	Manchevole Spesso scorretto e talora privo di autocontrollo, scarsamente rispettoso delle persone e/o delle cose. Spesso non rispetta gli impegni scolastici	Riprovevole Gravemente irrispettoso delle regole e scarsamente disponibile al recupero comportamentale; disturba frequentemente ed è irrispettoso verso persone e/o cose. Gravemente manchevole degli impegni scolastici



**ISTITUTO
MATTEI**

Frequenza	Assidua È stato presente alle attività didattiche in aula e a distanza in modo attivo e con assiduità ($\geq 90\%$)	Regolare È stato presente alle attività didattiche in aula e a distanza in modo quasi sempre attivo e con regolarità ($\geq 70\%$)	Saltuaria È stato presente alle attività didattiche in aula e a distanza in modo a volte passivo e con saltuariet� ($\geq 60\%$)	Irregolare È stato scarsamente presente alle attivit� didattiche in aula e a distanza con un atteggiamento molto spesso passivo ($< 60\%$)
Puntualit�	Assidua Puntuale alle lezioni e nella consegna dei compiti assegnati in modo assiduo ($\geq 90\%$)	Regolare Puntuale alle lezioni e nella consegna dei compiti assegnati in modo assiduo ($\geq 70\%$)	Saltuaria Puntuale alle lezioni e nella consegna dei compiti assegnati in modo saltuario ($\geq 60\%$)	Irregolare Puntuale alle lezioni e nella consegna dei compiti assegnati in modo irregolare ($< 60\%$)
Partecipazione e interesse	Attiva Segue con motivazione e interesse continuo tutte le proposte didattiche e collabora attivamente alla vita scolastica. La media dei voti � ($10 \div 7,6$)	Costante Partecipa alle lezioni in modo sostanzialmente costante e attento. La media dei voti � ($7,5 \div 6,5$)	Discontinua Partecipa in maniera incostante e/o con interesse selettivo tra le discipline e/o richiedendo una espressa sollecitazione da parte dei docenti. La media dei voti � ($6,4 \div 5,5$)	Passiva Disinteressato e negligente, non partecipa nemmeno se sollecitato. La media dei voti � ($< 5,5$)

Somma dei punteggi	Voto di comportamento
Fino a 18	Possibile 5 (da valutare attentamente)
20/22/24	6
26/28	7



ISTITUTO
MATTEI

30/32	8
34/36	9
38/40	10

10.3 Criteri attribuzione crediti

Al candidato è attribuito, entro la banda determinata dalla media dei voti allo scrutinio finale,

- il massimo della banda se la frazione decimale è uguale o superiore a 50 centesimi
- il minimo della banda se la frazione decimale è inferiore a 50 centesimi
- per una media pari a 6, il massimo della banda se il voto di comportamento è uguale o superiore a 8
- per una media pari a 6, il massimo della banda se il voto di comportamento è inferiore a 8
- Per una media inferiore a 6 e fino a 4, il massimo della banda
- Per una media inferiore a 4, il minimo della banda

10.4 Griglia di valutazione della prova orale

La griglia per la valutazione della prova orale è quella allegata all'OM 53/2001.